



PROYECTO 2025-2029
CANDIDATURA
ALVARO GUARDIOLA
GUERRERO-STRACHAN

PARA LA
REAL COFRADÍA DEL SANTÍSIMO CRISTO DEL AMOR
Y NUESTRA SEÑORA DE LA CARIDAD
· MÁLAGA ·

“OJALÁ SE DIGA DE VOSOTROS: MIRAD COMO SE AMAN”

Inspirado en el testamento espiritual de San Marcelino Champagnat

INTRODUCCIÓN

La Real Cofradía del Santísimo Cristo del Amor y Nuestra Señora de la Caridad ha vivido en los últimos cuatro años una etapa de profunda renovación y crecimiento, superando los efectos de la pandemia y celebrando hitos históricos tan importantes como el Centenario Fundacional y el LXXV aniversario de la bendición de la actual imagen de Nuestra Señora de la Caridad. En este tiempo la Hermandad ha fortalecido su vida espiritual, patrimonial, formativa y social, consolidando iniciativas como la Vocalía de Evangelización, la Escuela Nazarena, el Taller de Bordado y la reactivación de la Coral *Ubi Caritas*. Además, se han acometido importantes mejoras en la Casa Hermandad y en el patrimonio procesional, destacando la restauración de enseres, el dorado de los hachones de capilla, la conservación de nuestros Sagrados Titulares y, sobre todo, el avance decisivo en la ejecución del nuevo trono del Santísimo Cristo del Amor y la Santísima Virgen de los Dolores, proyectado por el insigne diseñador recientemente fallecido, D. Fernando Prini Betés.

La Casa Hermandad ha experimentado mejoras estructurales como la solución a los problemas del portón, y una apertura real a actividades sociales, familiares y educativas. Todo ello ha sido posible gracias a una gestión económica responsable, la regularización fiscal, la diversificación de ingresos y una participación creciente de los hermanos, cuya nómina ha aumentado en más de un 20% en estos cuatro últimos años.

Este proyecto nace de la reflexión realizada en el marco de la candidatura, pero también fruto del encuentro mantenido con los hermanos el pasado domingo 15 de junio, en el que pudieron aportar sus ideas, sugerencias y preocupaciones, logrando así reflejar el sentir amplio y compartido de cuántos hermanos han querido aportar su voz a este proyecto común. Con todo ello, la candidatura encabezada por Álvaro Guardiola Guerrero-Strachan aspira a dar continuidad a todo lo alcanzado y avanzar con esperanza hacia una etapa aún más participativa, espiritual y fraterna. Este proyecto 2025-2029 se concibe como una hoja de ruta moderna, participativa y con identidad propia, que articula la misión

espiritual, social y cultural de la Cofradía con una visión de futuro clara y compartida. Inspirado en la carta pastoral *María, estrella de la evangelización* de los Obispos del Sur de España, el plan asume el reto de seguir siendo una “escuela de vida cristiana”, un “refugio de misericordia” y una “portadora de esperanza” en el corazón de Málaga y de nuestro Barrio de la Victoria.

El proyecto se estructura en cinco escenarios estratégicos, cada uno con un nombre

simbólico que conecta con la tradición y la identidad de la Hermandad y con los desafíos actuales: **La Casa de la Caridad** (fraternidad y vida de hermandad), **Camino de Esperanza** (espiritualidad), **El Legado del Amor** (patrimonio), **Puente de Hermandad** (participación) y **Luz desde la Victoria** (proyección y gestión). Cada escenario se despliega en acciones concretas, medibles y alineadas con los valores de la Cofradía, integrando tradición y modernidad, devoción, oración y gestión, comunión y misión.



DE LA VICTORIA



EL EQUIPO

EL EQUIPO



CANDIDATO A HERMANO MAYOR

ÁLVARO GUARDIOLA GUERRERO-STRACHAN

Hermano desde 2002. Ha desempeñado diversas responsabilidades en la Junta de Gobierno desde el año 2008 ejerciendo como Albacea (2008-2012), Albacea de Cultos (2012-2016), Teniente Hermano Mayor (2016-2021) y Hermano Mayor en el último mandato.



CANDIDATO A 1^{ER} TENIENTE HERMANO MAYOR

VÍCTOR CARRETERO CUENCA

Hermano desde 2007. Ha ocupado en los órganos de gobierno los cargos de Diputado (2012-2016), Vicesecretario (2016-2021) y, en la reciente legislatura, Secretario General (2021-2025).



CANDIDATA A 2^A TENIENTE HERMANO MAYOR

CRISTINA FERNÁNDEZ BASURTE

Hermana desde 1989. Ha formado parte de la Junta en diversas etapas: Diputada (1989-1992), Vocal (1992-2004), Diputada (2008-2012), Secretaria General (2016-2021) y Teniente Hermana Mayor (2012-2016 y 2021-2025).



CANDIDATO A 3^{ER} TENIENTE HERMANO MAYOR

FEDERICO FERNÁNDEZ BASURTE

Hermano desde 1975. Ha tenido numerosas responsabilidades en la Junta de Gobierno desde 1985, destacando Hermano Mayor (1992-2000), Teniente Hermano Mayor (2004-2008), Secretario General (1989-1992 y 2000-2004), Fiscal (2012-2016) y Albacea de Cultos (1987-1989 y 2008-2012). Desde el 2021 ha sido Vocal para el Centenario y Archivero.



CANDIDATA A SECRETARIA

MARÍA DEL PILAR MONTES MARTÍN

Hermana desde 1998. Ha sido Diputada (2014-2016), Vocal de Juventud (2016-2021) y Vicesecretaria (2021-2025).



CANDIDATO A TESORERO

JOSÉ CARLOS ESPINA RUIZ

Hermano desde 1995. Ha ejercido como Diputado de Albacera (2004-2008), Diputado de Área Económica (2016-2021) y recientemente Tesorero (2021-2025).



CANDIDATA A FISCAL

EVA MARÍA RODA GARCÍA

Hermana desde 1978. Ha desempeñado los cargos de Vocal (1989-1992), Vicesecretaria (1992-1998), Vocal de Protocolo (1998-2000), Vicealbacea (2000-2004) y Vocal de Relaciones con los Hermanos (2021-2025).



CANDIDATO A ALBACEA GENERAL

ÁNGEL TORRICO LEDESMA

Hermano desde 1994. Ha ejercido como Albacea (2012-2016), Teniente Hermano Mayor (2016-2021) y Albacea General (2021-2023).



LA CASA DE
LA CARIDAD

LA CASA DE LA CARIDAD

Fomento de la fraternidad e impulso de la vida de hermandad

SENTIDO

Como familia que camina bajo el amparo de la Virgen de la Caridad, este escenario simboliza una hermandad viva, acogedora y fraterna, donde cada hermano encuentra su lugar y su misión. La Cofradía no es solo una estructura organizativa o un conjunto de actos litúrgicos: es una comunidad de fe que se construye día a día. Este escenario busca impulsar la vida de hermandad durante todo el año, así como el vínculo entre hermanos, reforzando las **actividades formativas, culturales** y, en general, de **convivencia**, con especial atención a la integración de los **jóvenes** como protagonistas del presente y del futuro, y al acompañamiento personal y pastoral de nuestros **hermanos mayores y enfermos**.

La **juventud** debe ocupar un lugar esencial en este proceso. Es imprescindible que los jóvenes no solo estén presentes, sino que sigan siendo protagonistas activos, con voz y responsabilidades reales dentro de la Hermandad. Esta viene siendo la tradición y la dinámica habitual de nuestra Cofradía desde hace más de treinta años y así debe continuar siendo, en el contexto social actual. Su ilusión es el motor que nos permitirá asegurar el permanente relevo generacional y la continuidad de nuestras señas de identidad y tradiciones.

Además, queremos reconocer y dar protagonismo a quienes han entregado años de servicio y compromiso a la Cofradía. **Nuestros mayores**, nuestros cofrades más veteranos, no sólo son memoria viva, sino también testigos y referentes. Su experiencia, su disponibilidad y su amor a la Hermandad son un tesoro que debe ser compartido con las nuevas generaciones. Apostamos por una integración intergeneracional real, donde jóvenes y mayores caminen juntos, aprendan unos de otros y construyan comunidad desde la diversidad de sensibilidades y trayectorias.

Aspiramos a ser una cofradía abierta y hospitalaria, que no espera, sino que sale al encuentro de quienes se han alejado o no se sienten plenamente integrados. Queremos ampliar la participación activa, fomentar el sentido de pertenencia y construir una comunidad donde todos, sin excepción, se sientan acogidos, escuchados y llamados a participar.

OBJETIVO

Impulsar la vida de hermandad mediante una programación anual activa, inclusiva y fraterna, que fomente la participación, el **acompañamiento** personal y pastoral y la **apertura** a todos los hermanos.

ACCIONES DE DESPLIEGUE

1. Desarrollo de un **programa de acompañamiento personal y pastoral a nuestros mayores y enfermos**.
2. Elaboración y aplicación de un **protocolo de acogida y acompañamiento para los nuevos hermanos** que se incorporan a la Cofradía.
3. Diseño de un **calendario anual de actividades culturales, formativas y de convivencia actualizable y accesible** para todos los hermanos, que pueda ser conocido por quienes quieran participar en la vida de hermandad.
4. Creación de un **espacio y dinámicas de encuentro intergeneracional para compartir experiencias, testimonios y formación mutua**, aprovechando momentos de convivencia y de trabajo en la Hermandad.
5. Campañas de comunicación interna y externa para **fomentar la participación y el sentido de pertenencia**.
6. **Programa “Volver a Casa”**: identificación, contacto, invitación y acogida de hermanos inactivos o distanciados.
7. Convocatoria de **jornadas para dar a conocer la actividad** de las distintas áreas y sus trabajos en una **casa de puertas siempre abiertas**.
8. **Programación de actividades** de convivencia, lúdicas y formativas, orientadas a los **niños**.
9. Reforma y **acondicionamiento del salón social de la cuarta planta** para hacerla más funcional y adaptada a nuestras necesidades.
10. **Fomento y revitalización de momentos de encuentro** como los “Pasito Corto” de Cuaresma.



**CAMINO DE
ESPERANZA**

CAMINO DE ESPERANZA

Renovación y profundización de la vida espiritual

SENTIDO

Siguiendo el camino de fe que nos marca el Evangelio y bajo la mirada de nuestros Sagrados Titulares, este escenario busca renovar e impulsar la vida espiritual de la Cofradía, haciendo de la **oración**, la **liturgia** y la **caridad** el eje de nuestra **misión evangelizadora**. Las hermandades están llamadas a ser “comunidades de esperanza” que evangelizan desde la fraternidad y el compromiso.

En esta línea, queremos **aumentar la participación**, **mejorar la estética** y **cuidar la preparación litúrgica de nuestros cultos**, haciendo que cada celebración sea un verdadero encuentro con Dios, vivido con profundidad y participación activa.

Proponemos la creación de un **Espacio de Oración y Formación “Charitas Christi Urget Nos”**, que nos permita recuperar, de manera acorde a nuestros tiempos, las experiencias que como Hermandad ya hemos tenido en lo relativo a encuentros de oración y a acciones formativas.

Este camino espiritual se enriquece con nuestras **raíces agustinianas y maristas**, que nos invitan a vivir una fe encarnada, comunitaria y comprometida. Como enseñaba San Agustín, “nos hiciste, Señor, para Ti, y nuestro corazón está inquieto hasta que descansa en Ti”; y como nos recuerda el carisma marista, estamos llamados a vivir con sencillez, espíritu de familia y amor a María. Estas dos tradiciones nos inspiran a cultivar una espiritualidad profunda, una comunidad fraterna y una acción caritativa que sea reflejo del Amor y la Caridad.

Además, conscientes de que la caridad es el rostro visible de nuestra fe y debe estar en el centro de nuestra misión, pretendemos **reforzar nuestra acción social**, no solo con ayudas materiales, sino también con presencia, escucha y colaboración con otras entidades, entre las que seguiremos teniendo como referentes prioritarios la Fundación Corinto, Cáritas Parroquial y la Fundación Marcelino Champagnat. Queremos ser una Cofradía que ora, que se forma y que sirve.

OBJETIVO

Renovar y profundizar la **vida espiritual** de la Cofradía mediante **cultos vivos, formación continua, la oración y una acción caritativa comprometida y visible**, en el seno de nuestra **comunidad parroquial** y enraizada en nuestra **tradición agustiniana y marista**.

ACCIONES DE DESPLIEGUE

1. Creación del **espacio periódico de oración y formación: “Charitas Christi Urget Nos”**.
2. Refuerzo del **compromiso con la Parroquia** y disponibilidad para todo aquello en lo que podamos **seguir contribuyendo a la vida pastoral de la comunidad parroquial**.
3. **Impulso del anuncio evangelizador** con creatividad y audacia a través de la vocalía de Nueva Evangelización recientemente creada.
4. Refuerzo del **acompañamiento a familias vulnerables** en colaboración con Cáritas parroquial, con los equipos de pastoral y responsables de solidaridad y las AMPAS de nuestros colegios (Maristas y Los Olivos) y con la Fundación Marcelino Champagnat.
5. **Publicación de testimonios de fe y servicio** en nuestras redes sociales, como medio de evangelización y motivación.
6. Empleo de la **comunicación digital** para **píldoras formativas** y como medio para la **oración** en torno a los Titulares.
7. Fomento de la **devoción a nuestros Sagrados Titulares en los colegios** Maristas y Los Olivos.
 - Procurar la presencia de las imágenes en distintos espacios de los centros educativos (aulas, espacios comunes, etc.).
 - Mosaico con la reproducción de los Titulares en los respectivos colegios.
8. **Fomento de la espiritualidad agustiniana y marista** en nuestra vida de hermandad:
 - Organización de una jornada anual de espiritualidad con ponentes vinculados a ambas familias.
 - Incorporación de textos y referencias de San Agustín y San Marcelino Champagnat en materiales formativos y devocionales.
 - Colaboración con comunidades religiosas agustinianas y maristas para retiros, encuentros o actividades intergeneracionales.

9. Puesta en valor de las **reliquias de San Agustín y San Marcelino Champagnat** que posee la cofradía.
10. Fomento del **voluntariado**.
11. Desarrollo de **Campañas “Un solo corazón”** (campañas de caridad con fines concretos en momentos puntuales del año y en colaboración con nuestras entidades de referencia)
12. Creación de un **espacio en la Casa Hermandad dedicado a nuestra tradición y vinculación histórica y espiritual agustiniana y marista**, con elementos visuales, frases inspiradoras de ambas espiritualidades, etc.





**EL LEGADO
DEL AMOR**

EL LEGADO DEL AMOR

Preservación y mejora del patrimonio

SENTIDO

Inspirados por el Amor que da nombre a nuestro Titular y por el respeto a quienes nos precedieron y a nuestra propia historia, este escenario representa el compromiso de **custodiar, conservar y engrandecer el patrimonio recibido**, para transmitirlo con fidelidad a las futuras generaciones.

Nos encontramos ante una etapa clave en la vida de nuestra Cofradía. Vamos a culminar uno de los grandes proyectos patrimoniales que marcarán el presente y el futuro de nuestra institución. Se trata de la **finalización del nuevo trono** del Santísimo Cristo del Amor, una obra que no sólo engrandece nuestro patrimonio artístico, sino que simboliza la devoción, el esfuerzo y el compromiso de toda la Hermandad.

Pero también tenemos retos destacados para proyectarnos hacia un futuro inmediato en este campo puesto que el **ajuar procesional de Nuestra Señora de la Caridad** requiere de una revisión que pasa por la restauración de alguna de sus piezas y la sustitución de otras. En este sentido, este escenario también contempla el estudio y la posibilidad de iniciar los trabajos para la restauración del manto procesional de Nuestra Señora de la Caridad y la renovación de la orfebrería del trono de la Virgen.

También nos ilusiona poder ofrecer durante estos cuatro años sendos **retablos para las capillas de nuestros Sagrados Titulares**.

Por supuesto, continuaremos trabajando para la culminación de los enseres e insignias procesionales

A su vez, el reciente Centenario ha dejado una huella imborrable que debemos seguir poniendo en valor, reforzando nuestra identidad y **proyectando nuestro legado** hacia las generaciones venideras.

OBJETIVO

Culminar el **gran proyecto del trono** del Santísimo Cristo del Amor y la Santísima Virgen de los Dolores y **continuar engrandeciendo el patrimonio** asegurando su sostenibilidad, valor artístico, significado devocional y fidelidad a nuestro legado.

ACCIONES DE DESPLIEGUE

1. **Supervisión técnica y artística de la fase final del trono del Cristo** con especial atención a los detalles y a la recuperación de los atributos originales del Cristo del Amor y la Dolorosa.
2. **Presentación del nuevo Trono del Cristo** en un acto que esté a la altura de la propia obra y en memoria de su diseñador.
3. **Ejecución de retablos** para las capillas de Nuestros Sagrados Titulares en el Santuario de la Victoria.
4. **Estudio técnico del manto procesional** de la Virgen de la Caridad de cara a su posible restauración.
5. **Proyección de la renovación de la orfebrería del trono** de Nuestra Señora (candelería, peana y ánforas).
6. **Mejora del ajuar propio para los aparatos culturales y para las capillas**, con la incorporación de nuevos elementos.
7. Planificación y ejecución de la **culminación de los enseres e insignias procesionales**.
8. Planificación y ejecución del proyecto de **conservación del patrimonio** (tales como el cuidado de la protección de los tronos en la Casa Hermandad).
9. **Musealización** y presentación en la Casa Hermandad, incluyendo la **finalización de las vitrinas** junto con la proyección de las de la segunda planta, y la mejora de las existentes.
10. Programación anual de actividades de **puesta en valor de lo conseguido en el Centenario** (charlas, publicaciones, conciertos, restauración de la intervención de Julio Anaya, archivo digital, etc.).
11. Búsqueda activa de **financiación y realización de actividades o eventos que generen nuevos ingresos**, consolidando los ya existentes.
12. **Colaboración con centros educativos y en especial con nuestros colegios (Maristas y Los Olivos)** para actividades de difusión del patrimonio y visitas guiadas.



PUENTE DE HERMANDAD

PUENTE DE HERMANDAD

Crecimiento en comunión y participación

SENTIDO

Este escenario representa la vocación de la Cofradía de ser un **verdadero puente entre hermanos**, donde la diversidad de sensibilidades se convierte en riqueza compartida. Inspirados por el espíritu del Centenario —que nos ha llevado a dar gracias, hacer memoria y proyectar el futuro con orgullo y gratitud—, queremos consolidar una Hermandad que camina unida, donde todos se sientan escuchados, valorados y llamados a participar.

Vivimos tiempos que exigen más **diálogo**, más **escucha** y más **fraternidad**. Son tiempos que requieren paciencia, serenidad y acercamiento. Como recuerdan los Obispos del sur de España en su reciente carta pastoral sobre hermandades y religiosidad popular, las cofradías están llamadas a ser “espacios de comunión eclesial” donde se cultive la corresponsabilidad, la participación y el **discernimiento comunitario**. Por ello, este escenario promueve un gobierno abierto, transparente y participativo, que fomente la corresponsabilidad y la integración de distintas sensibilidades en torno al bien común.

Además, queremos seguir abriendo la Cofradía al barrio, **poniendo en valor nuestra esencia** y nuestra raigambre centenaria en la Victoria, **generando vínculos** con entidades sociales, comercios y vecinos, para que nuestra presencia sea signo de unidad, servicio y esperanza.

OBJETIVO

Fomentar una **cultura de comunión, participación -personal y familiar- y corresponsabilidad** en la Cofradía, fortaleciendo los lazos internos y externos.

ACCIONES DE DESPLIEGUE

1. **Ampliar la participación en las reuniones de Junta de Gobierno** a diputados y otras instancias de la Hermandad.
2. **Invitar y ampliar la participación de hermanos** en reuniones, comisiones y equipos de trabajo.
3. **Creación de un espacio en la web para propuestas, votaciones y encuestas** entre hermanos, fomentando la escucha activa.
4. **Publicación de acuerdos de Junta de Gobierno y Cabildo** tras las sesiones de dichos órganos.
5. **Fortalecimiento de la comunicación interna y externa**, avanzando en el uso de redes sociales, canal de WhatsApp y correo electrónico, sin olvidar los medios tradicionales tales como teléfono fijo o correo postal, identificando las necesidades de comunicación de los hermanos.
6. Potenciar la asistencia a los órganos competentes de tomas de decisiones (Cabildos Generales de Hermanos).
7. **Fomentar la ampliación del cortejo procesional** mediante la incorporación de un mayor número de túnicas para nazarenos y el desarrollo de una estrategia activa de propuesta de participación en los colegios Maristas y Los Olivos.
8. Organización anual de una **convivencia de participantes de la procesión** del Viernes Santo junto a sus familias en Pascua.
9. Fortalecimiento de los lazos con nuestros hermanos mayores honorarios, hermanos honorarios y personas e instituciones significativas en la historia y la tradición de nuestra Hermandad.
10. Llevar a cabo, una vez esté más asentado el **Reglamento de Procesión** (aprobado en 2024), un estudio de revisión y mejora que permita, en su caso, introducir aquellas modificaciones que, a la luz de la experiencia adquirida en su aplicación práctica, se consideren oportunas para perfeccionar la organización y el desarrollo del cortejo procesional.
11. Promover un estudio participativo y dialogado con el fin de valorar la posible incorporación de la advocación de **Santísima Virgen de los Dolores** al título oficial de la corporación, atendiendo al sentir de los hermanos y valorando la tradición de la Cofradía y la devoción a la Dolorosa.



**LUZ DESDE
LA VICTORIA**

LUZ DESDE LA VICTORIA

Innovación, proyección y fortalecimiento del vínculo social

SENTIDO

Desde el corazón espiritual de nuestra Cofradía, el Santuario de la Victoria, queremos proyectar una luz renovada hacia nuestro barrio y hacia la ciudad de Málaga. Este escenario representa el compromiso de **actualizar nuestra imagen, fortalecer nuestra presencia pública y colaborar activamente con el mundo cofrade y la sociedad.**

Inspirados por el Centenario —que nos ha impulsado a “mostrar al mundo lo que somos” y a “dar testimonio de nuestra historia y valores”—, **apostamos por una Cofradía que se comunica con claridad**, que se adapta a los nuevos lenguajes y que se hace presente en los espacios donde hoy se construye comunidad: el entorno digital, los medios de comunicación, las redes sociales y las alianzas con otras instituciones.

“Luz desde la Victoria” es también una llamada a ser **referentes de fe** y compromiso en la vida pública, desde nuestra identidad cristiana y cofrade. Y para ello, también es necesario modernizar nuestra gestión interna, optimizar procesos y tomar decisiones informadas. Incorporaremos **herramientas digitales** para la administración, el análisis de datos y la planificación, e incluso exploraremos el **uso de inteligencia artificial** en ámbitos como la comunicación, la organización documental o la mejora de la experiencia del hermano, siempre con respeto absoluto a nuestra tradición y espiritualidad y desde la convicción que lo fundamental es el contacto humano, cercano y sencillo.

OBJETIVO

Actualizar la imagen, la gestión y los canales de comunicación de la Cofradía, fortaleciendo su eficiencia interna, su **proyección externa y su presencia** en la vida cofrade y social de Málaga.

ACCIONES DE DESPLIEGUE

1. Avanzar en la experiencia positiva de la **producción de contenidos audiovisuales** (podcast, vídeos, etc.) con temática diversa, de carácter formativo, informativo, de difusión del patrimonio, sobre experiencias y testimonios de hermanos.
2. **Creación de un equipo de comunicación** que aborde distintas facetas de manera integrada (redes sociales, boletín, contenidos audiovisuales, etc.), con dotación presupuestaria y perfil profesionalizado.
3. **Digitalización progresiva del archivo documental y fotográfico**, con acceso para hermanos e investigadores.
4. **Imagen corporativa**: revisión de logotipos, tipografías, colores y materiales gráficos para **actualizar y unificar la identidad visual**.
5. **Gestión inteligente**. Continuar avanzando en el uso de las herramientas para la gestión de base de datos de las que ya disponemos e impulso del área de hermanos de la web, planificación de actividades, control económico y encuestas de satisfacción.
6. **Microeventos de barrio**: organización de actividades efímeras (lecturas, cafés cofrades, presentaciones de libros, exposiciones de fotos antiguas) en espacios públicos o locales del entorno, abiertas a todos.
7. **Establecimiento de una red de colaboración con comercios y entidades del barrio** basada en la colaboración y el apoyo entre las distintas partes. Creación de una imagen, lema y estrategia para la visibilización.
8. **Tienda online**: estudio de viabilidad y desarrollo de una plataforma para la venta de recuerdos, publicaciones y artículos cofrades.
9. **IA con sentido cofrade**. Exploración del uso de la inteligencia artificial y aplicación para mejorar la gestión y optimizar los recursos, siempre bajo supervisión humana, ética y con fidelidad a la identidad de la Cofradía.

UN CAMINO COMPARTIDO

Cinco escenarios, un solo corazón: el de una Cofradía que, desde el Amor y la Caridad, mira al futuro con fe, esperanza y sentido de la **fraternidad**. Este proyecto no es solo un documento, sino una invitación viva a caminar juntos, a construir comunidad desde la oración, el servicio, la participación y la innovación. **Cada escenario es una puerta abierta** a la corresponsabilidad, al diálogo y al compromiso, con la certeza de que el legado recibido sólo cobra sentido si se convierte en semilla de futuro.

Este proyecto no es solo un documento: es una invitación a **caminar juntos**, a seguir construyendo una Hermandad viva, abierta, evangelizadora y

profundamente enraizada en el Amor y la Caridad.

Os invitamos a todos a ser protagonistas de este proyecto, para que juntos sigamos escribiendo la historia viva de nuestra Hermandad, con la luz que nace desde la Victoria y se proyecta sobre los corazones que se acercan a ella.

Por todo ello, y con la ilusión de seguir trabajando por y para nuestra Hermandad, solicitamos vuestro apoyo en el próximo **Cabildo de Elecciones que se celebrará el jueves 27 de junio**, con atención para el voto **entre las 18:00 y las 21:00 horas, en la Casa Hermandad**. Vuestra participación activa será clave para seguir construyendo, entre todos, el futuro que soñamos.



